

Evalueringsrapport af messen

Plads til alle – specialiserede tilbud i Ringsted

”Plads til alle” en messe, hvor du kan møde alle de specialiserede tilbud i Ringsted. Vi har institutioner og tilbud for børn, unge og voksne, på både det specialpædagogiske og det socialpædagogiske område. Ringsted er et kraftcenter for pædagogiske tilbud. Og den 2. oktober kan du møde os alle sammen – og samtidig få viden og inspiration med hjem.

(Citat fra invitationen til Messen)

Messen fandt sted den 2. oktober 2008 i Ringsted Teater og Kongrescenter.



Plads til alle – Evaluering af messe for specialiserede tilbud i Ringsted.

Indhold

1.0	Baggrund for messen.....	3
2.0	Formål.....	3
2.1	Mål.....	4
3.0	Deltagende tilbud.....	5
3.1	Følgende tilbud blev indbudt.....	5
3.2	Følgende tilbud tog imod invitationen.....	5
4.0	Hvem rettede messen sig imod.....	5
4.1	Invitationer.....	6
4.2	Besøgende.....	6
5.0	Markedsføring.....	7
5.1	Hjemmeside.....	7
5.2	Medier.....	7
5.3	Messeavis.....	8
5.4	Efter messen.....	8
6.0	Aktiviteter.....	9
6.1	Stande.....	9
6.2	Foredrag.....	9
6.3	Workshop.....	10
6.4	Blog.....	10
6.5	ADHD temadag.....	11
7.0	Messen i fremtiden. Skal messen gentages? I hvilket koncept?	11
7.1	Opfølgning af messen.....	12
8.0	Budget.....	12
9.0	Organisation.....	13
9.1	Styregruppe.....	13
9.2	Koordinationsgruppe.....	13
9.3	Ad hoc grupper / undergrupper.....	13
9.4	Sekretariat.....	13
10.0	Evaluering.....	13
10.1	Drejbog.....	14

Plads til alle – Evaluering af messe for specialiserede tilbud i Ringsted.

”Plads til alle” en messe, hvor du kan møde alle de specialiserede tilbud i Ringsted. Vi har institutioner og tilbud for børn, unge og voksne, på både det specialpædagogiske og det socialpædagogiske område. Ringsted er et kraftcenter for pædagogiske tilbud. Og den 2. oktober kan du møde os alle sammen – og samtidig få viden og inspiration med hjem.

(Citat fra invitationen til Messen)

Messen fandt sted den 2. oktober 2008 i Ringsted Teater og Kongrescenter. Messen var åben for fagfolk fra kl. 12.00 og for borgere fra kl. 16.30. Messen lukkede kl. 19.30.

Samme dag, i tidsrummet fra kl. 10.00 – 16.30 blev der holdt et ADHD kursus, arrangeret af UPPR, Ringsted.

1.0 Baggrund for messen

I gennem mange år har Ringsted kommune oprettet tilbud til børn, unge og voksne med særlige behov og problemstillinger.

Med kommunalreformens ikrafttrædelse den 1. januar 2007 overtog Ringsted kommune driften af de tidligere amtslige specialtilbud til børn, unge og voksne, der er placeret i kommunen.

Kommunen råder således i dag over en meget stor og meget bred vifte af specialtilbud og specialpædagogisk viden.

I forbindelse med kommunalreformens ikrafttrædelse indgik kommunerne i det tidligere Vestsjællands Amt en aftale om at sikre driften af de eksisterende tilbud, ligeledes aftalte man at undlade at oprette nye tilbud som konkurrence til de eksisterende. Denne aftale gælder frem til udgangen af 2008. Herefter er markedet ”frit”.

For Ringsted kommune er det en stor udfordring at sikre, at den store viden og ekspertise der er i de specialiserede tilbud ikke går tabt, når markedet gives frit. Ambitionen er, at kommunen kan fastholde sin position som specialpædagogisk kraftcenter.

Dette søges gjort ved dels at være et kvalitativt og økonomisk attraktivt tilbud inden for det specialpædagogiske område, dels at være i løbende dialog med aftagerne om udvikling af ydelserne, dels at stille viden og erfaringer til rådighed i form af konsulenttydelser.

Bilag 1. Projektplan

2.0 Formål

Fra Projektplan:

”Det overordnede formål med ”Tilbudsmessen” er, at synliggøre og markedsføre Ringsted kommunes brede vifte af specialiserede tilbud og specialpædagogiske kompetencer overfor regionens øvrige kommuner, Regionerne, VISO, brugerorganisationer, faglige organisationer m.fl.

”Tilbudsmessen” er et vigtigt led i synliggørelse af det enkelte tilbud, den meget store og brede vifte af specialtilbud der er i kommunen, den store specialpædagogiske viden og erfaring der er opbygget på det samlede område og på det enkelte tilbud

”Tilbudsmessen” vil gøre det muligt for køber og sælger at mødes (”sætte hinanden stævne”) og drøfte kundernes/købernes behov og eventuelle forslag til oprettelse af tilbud, indsatser, udvidelser og justeringer af eksisterende tilbud ect. Dette med fokus på kontinuerligt at udvikle de tilbud som kunderne efterspørger, således at køber og sælger sammen kan præge udviklingen i tilbuddene”

Den generelle vurdering er, at ovenstående formål knapt blev opfyldt. Kun ganske få politikere og ledende embedsmænd (beslutningstagere), om nogen, fra andre kommuner og regioner besøgte messen.

Ca. 60 personer fra andre kommuner/regioner besøgte messen, heraf var ca. 43 ansat i administrationen eller på tilbud. Derudover deltog 112 personer i ADHD tema dagen. Heraf var 62 personer fra andre kommuner, fordelt på 15 kommuner (*læs endvidere under 6.5*)

Uddrag fra evalueringen:

”Vi ved vi havde besøg i standen af administrative medarbejdere og ansatte i tilbud fra andre kommuner”.

”Vi mener vi blev synlige også udenfor kommunen”

”Messen bibragte såvel et overordnet overblik over kommunens mange specialtilbud, ligesom udvekslingen mellem messens aktører var god og lærerig”.

”Vi mener ikke, at vi nåede det overordnede formål med tilbudsmessen. Vi blev ikke mere synliggjort end før og ej heller mere markedsført uden for kommunen”.

2.1 Mål

Fra Projektplan:

” ”Tilbudsmessen” skal sekundært ses som en specialpædagogisk uddannelsesmesse, hvor

- det enkelte tilbud/de enkelte faggrupper/medarbejdere får mulighed for faglig/tværfaglig inspiration
- der drøftes (tværfaglige) udviklingstendenser og udfordringer
- der videreformidles erfaringer og lægges vægt på videns- og erfaringsudveksling og
- sættes fokus på anvendelsen af specialpædagogiske erfaringer på nye områder, herunder i relation til normalområdet”.

Den overvejende del af de besøgende var fagfolk ansat i Ringsted kommune, overvejende ansatte i tilbuddene, men også sagsbehandlere, rådgivere og ansatte på UPPR, samt personer med tilknytning til de deltagende stande.

Generelt viser evalueringen, at det sekundære mål med messen blev opfyldt. Opbygningen af messens og tilbuddenes præsentation gjorde, at der blev udviklet en større bevidsthed om hinanden. En bevidsthed der forhåbentlig vil styrke det interne samarbejde på tværs af tilbud og faggrupper og øge de enkelte tilbuds special- og socialpædagogiske kompetencer.

Uddrag fra evalueringen:

” Det sekundære mål blev opfyldt – det var spændende at tale med andre medarbejder fra andre skoler – så videns og erfaringsudveksling blev foretaget”.

”Derudover fik vi som besøgende hos andre udstillere et fint indblik i det store fagligt velfunderede arbejde, som der gøres”.

”Styrket vores interne samarbejde på tværs af faggrupper”

”Synliggørelse af vores tilbud, nye kontakter og ny viden om det felt vi arbejder i”.

”Indblik i de mange tilbud, som vi ikke kendte så godt på forhånd + en synliggørelse af vores eget tilbud, der ikke er kommunalt”.

” Der var ikke tid til videns – og erfaringsudveksling, for vores vedkommende, men vi etablerede nogle kontakter og blev inspirerede af andre”.

3.0 Deltagende tilbud

Alle de specialpædagogiske og socialpædagogiske tilbud til børn, unge og voksne i Ringsted Kommune deltog i messen. Det drejer sig om flg. tilbud:

Børn og Unge: Sproggruppen Blå stue, Benløse børnehave. Støttepædagogkorpsset og Spiren. Sct. Bendts Børnehave. N-klasserne, Valdemarskolen. Specialklasserækken og D-klassen, Dagmarskolen. Centerafdelingen, Asgårdsskolen. Centerafdelingen og K-klasserne, Sdr. Parkskolen. A- huset, Vigersted skole. Ådalskolen. Kvædehuset. Heldagsskolen. Baneskolen. Ringsted Børn- og Unge Center. Nebs Møllegård.

Voksne: Rådgivningscentret for Alkohol- og stofmisbrug. Psykiatri. Værkstedet Regnbuen. Støtte- og aktivitetscentret. Bo- og Servicecenter Ringsted.

De øvrige institutioner og tilbud for børn, unge og voksne, på det specialpædagogiske og det socialpædagogiske område, hjemhørende i Ringsted kommune blev indbudt til at deltage i messen med en stand.

3.1 Følgende tilbud blev indbudt

Fonden aflastningshjemmet Bavnehøj, Opholdsstedet Grønnebo, Fonden Skjoldesus, Skolen Væverhuset, Søgården, Trinbrættet, Østagergård, Klub Svanen, Fonden Mariehjemmene (Inge Marie og Sofie Marie), Ringsted Handicap Idræts Forening, DH-Ringsted, Midtsjællands Aktivitetscenter, Værkstedet Rikova, Ringsted Krisecenteret, Distriktspsykiatrien og Cafe Dagmar.

Derudover blev VISO (den Nationale Videns- og Specialrådgivningsorganisation) indbudt til at deltage med en stand.

3.2 Følgende tog imod invitationen

Fonden aflastningshjemmet Bavnehøj, Østagergård, Klub Svanen, Fonden Mariehjemmene (Inge Marie og Sofie Marie), Ringsted Krisecenteret og Cafe Dagmar.

Ligeledes tog VISO mod invitationen og deltog med præsentation af VISO og Tilbudsportalen.

Private firmaer, der drives kommercielt, blev ikke inviteret.

4.0 Hvem rettede messen sig mod

Messen var åben for fagfolk fra kl. 12.00.

Alle de fagfolk som i deres virke kommer i kontakt med personer eller tilbud indenfor det specialpædagogiske og socialpædagogiske område for børn, unge og voksne blev inviteret til at besøge messen. Det drejer sig om flg. fagpersoner:

Kommunerne: politikere, handicapråd, sagsbehandlere/rådgivere, sundhedsplejen, konsulenter, PPR, personale på div. institutioner, skoler og tilbud. Praktiserende læger, psykologer, psykiatere, ect.

Regionerne: politikere, konsulenter, personale på div. institutioner, skoler og tilbud. Sundhedssektorens børneafdelinger og psykiatriske afdelinger, ect.

Øvrige: VISO (den Nationale Videns- og Specialrådgivningsorganisation), Handicapenheden (Servicestyrelsen), Den uvildige konsulentordning på handicapområdet (DUKH), bruger- og handicaporganisationer, faglige organisationer, uddannelsescentre (seminarier o. lign.) ect.

Messen blev åbnet for alle kl. 16.30.

Uddrag fra evalueringen:

”Skulle have været åben for alle i hele åbningstiden”

4.1 Invitationer

Før sommerferien blev der udsendt/omdelt i alt ca. 3.500 postkort. Postkortene var tænkt som en første ”sæt kryds i kalenderen” invitation og indeholdt korte og præcise oplysninger om messen, såsom messens navn ”Plads til alle”, dato for afholdelse, hjemmeside, aktiviteter m.v.

På postkortet blev der ligeledes orienteret om, at UPPR, samme dag arrangerede en temadag om børn med ADHD. Der var tilmelding og deltagerbetaling til temadagen. Alle pladser blev hurtigt besat. Der deltog 112 fagfolk.

Efter sommerferien blev der sendt/omdelt ca. 3.500 invitationer. Invitationerne indeholdt oplysninger om, hvad der kunne opleves på ”Plads til alle”, herunder program med præsentation af foredrag og foredragsholder med henvisning til foredragsholderens hjemmeside samt oplysninger om workshop og hvilke tilbud der havde stande på messen.

Afdelingen for Specialiserede tilbud/SPT udsendte postkort og invitationer til bl.a. borgmestre, udvalgsformænd, kommunal- og fagdirektører, forvaltninger og PPR kontorer i de sjællandske kommuner og til regionerne på Sjælland. Til Velfærdsministeriet, Servicestyrelsen, Videncentre, bruger- og interesseorganisationer, faglige organisationer, uddannelsessteder m.fl.

De enkelte tilbud udsendte postkort og invitationer til alle deres samarbejdspartnere bl.a. sagsbehandlere, PPR-kontorer, forældre/pårørende m.fl.

Uddrag fra evalueringen:

”Postkort og invitationer var fine”

4.2 Besøgende

Alle besøgende fik ved indgangen til messen udleveret et spørgeskema. Dette for efterfølgende at kunne registrere ca. hvor mange besøgende der havde været, og hvilke områder de kom fra (kommuner, organisationer, tilbud ect.).

Der blev udleveret 393 spørgeskemaer, heraf blev de 296 afleveret retur. Der var besøgende fra 8 sjællandske kommuner, fra Servicestyrelsen og Region Sjælland. De besøgende fordelte sig mellem politikere, administrative medarbejdere, ansatte på tilbud, ansatte i sundhedssektoren, studerende og privat personer. *Bilag 2: Opgørelse over besøgende*

Der blev ikke udleveret spørgeskema til de 112 deltagere i ADHD temadagen. Oplevelsen var, at alle deltagerne i temadagen besøgte messen i pauserne. Som tidligere omtalt deltog 62 personer fra andre kommuner i ADHD temadagen, fordelt på 15 kommuner.

Der har således været ca. 500 besøgende. Hertil er ikke tillagt de ansatte der stod i de deltagende tilbuds stande.

Opgørelsen over besøgende og oplevelsen ved standene viser, at der kun var ganske få beslutningstagere (politikere og embedsmænd) udefra. De der var, kom fra Ringsted. Indtrykket er, at det overvejende var sagsbehandlere, rådgivere og ansatte på UPPR, samt personer med tilknytning til de deltagende stande der besøgte messen.

Den manglende deltagelse af beslutningstagere fra andre kommuner har i evalueringen stillet spørgsmål ved om promoveringen har været præcis nok.

Der var ganske få borgere der besøgte messen. Dette skyldtes formentlig den manglende pressedækning i de lokale medier (uddybet under markedsføring).

5.0 Markedsføring

HellasGrafisk A/S fik til opgave, at udarbejde forslag til et gennemgående design af messens markedsføringsmateriale. Ud af de forslag der blev udformet, faldt valget på den "blå pingvin" blandt de sorte pingviner. Dette "billede" gik igen, i flere udgaver, på det markedsføringsmateriale der blev udarbejdet.

Der har været mange og meget positive tilkendegivelser på designet og det udsendte materiale (postkort og invitation). Enkelte mente, at messeavisen skulle have været mere i retning af avis konceptet, at messeavisen var for "pæn". (Postkort, invitation og messeavis omdeles på Styregruppemødet som bilag).

Uddrag af evalueringen:

"Meget flot og indbydende – gode oplysninger"

"PR-forhold – pjecer ect var ikke tydelige nok"

5.1 Hjemmeside

Der blev som det første, oprettet en hjemmeside for messen www.plads-til-alle.dk.

Ca. 40 personer har, via hjemmesiden, tilmeldt sig Nyhedsmail. Der blev sendt nyhedsmail ud hver gang der kom nye oplysninger på hjemmesiden.

Evalueringsrapporten vil ligeledes blive lagt på hjemmesiden.

Desværre har vi ikke været opmærksomme på at sætte en tæller på hjemmesiden, hvorfor vi ikke kan se hvor mange besøgende der har været, men opfattelsen er at den har været velbesøgt.

5.2 Medier

Markedsføringsgruppen sendte før messen en meddelelse ud til følgende fagblade: BUPL, SL, DP, Socialrådgiverne, DLF – med anmodning om at optage messen "Plads til alle" i fagbladenes "kalender" / nyt fra områderne el. lign. spalter.

Ringsted kommunes kommunikationsmedarbejder udarbejdede en pressemeddelelse som blev tilsendt ovenstående redaktioner, med ønske om at skrive om/omtale messen.

Ligeledes fik følgende aviser tilsendt en pressemeddelelse med ønsket om at omtale messen: Dagbladet, Lokalbladet samt lokalaviser på hele Sjælland. Henvendelsen til medierne i Ringsted blev fulgt op af en opringning. Kontakten til pressen gik via kommunens kommunikationsmedarbejder.

Det viste sig, at kun få fagblade fulgte anmodning om at optage messen i ”kalenderen” og kun få omtalte messen i en notits eller artikel form.

Dagbladet omtalte kort messen ca. 1 ½ - 2 uger før messen. Lokalbladet omtalte ikke messen. Det er uvist om den blev omtalt i en lokalavis uden for Ringsted.

Flere på messen bemærkede, at der ikke havde stået noget om messen i de lokale aviser, ej heller blev messen omtalt i Ringsted kommunes ugentlige information til borgere ”Nyheder & Information”.

Dagbladet bragte efter messen en artikel hvor foredraget ”Vi ses i morgen... sagde han” af Eva Jørgensen var i fokus.

Uddrag fra evalueringen:

”Det kunne have været en god ide, med mere omtale i dagspressen, om ikke andet på de blå sider, selv om formålet var synliggørelse udenfor kommunen, kunne det have været ”gratis” reklame overfor byens nuværende og kommende borgere – at tilbuddene er så mange i Ringsted kommune”

”Messen var ikke særligt synlig i den lokale dags- og ugepresse”.

”Begge dele meget professionelt – I kan jo ikke gøre for, hvis sagsbehandlerne vælger det fra selvom de er inviterede”

”Markedsføringen var ringe, burde have været annonceret stort i dagspressen, og langt tidligere”

”Det virkede fint med informationspersonale ved indgangen. Men derimod forekom det mærkværdigt at såvel plakater som sandwichskilte uden for kongrescenteret reklamerede for kommende musikarrangementer som intet havde med messen at gøre”.

5.3 Messeavis

Der blev trykt en messeavis som blev udleveret til alle besøgende og lagt ”strategiske” steder i Kongrescenteret, ligesom den blev delt ud til alle deltagere i ADHD temadagen.

Uddrag fra evalueringen:

”Vi synes at der var lavet en god messeavis, som fortalte lidt om de forskellige stande der var på messen. Der var en god skitse i den, som man kunne følge”.

”Messeavisen kunne sendes ud med lokalblad, dagblad”

5.4 Efter messen

Journalist Lars Henriksen var blevet købt til at være til stede på messen hele dagen. Hans opgaver var at samle indtryk, interviewe ansatte fra de deltagende tilbud, besøgende ect og på baggrund af dette, skrive en journalistisk evaluering og en artikel.

Evalueringen, ”Plads til alle – en journalistisk kommentar”, skal ses som en uvildig evaluering af messen. Lars Henriksens betragtninger er ikke omtalt i denne evalueringsrapport, men er vedhæftet rapporten som et selvstændigt evalueringmateriale.

Bilag 3. Uvildig evaluering

Opmærksomheden på ”Plads til alle” skal følges op efter messen, derfor er artiklen, ”Specialpædagogisk messe fik værdierne frem”, tænkt som en professionelt skrevet artikel til brug for efterfølgende omtale af messen i fagblade, brugerorganisationsblade, tidsskrifter og aviser.

Bilag 4. Artikel

Artiklen er derfor sendt til relevante fagblade indenfor det special- og socialpædagogiske felt: BUPL, DLF, DH – lokalafdeling, SL, DS, FOA, Servicestyrelsen, Center for Ligebehandling (CLH), SIND, LEV, LEV-Ringsted, Høreforeningen, Spastikerforeningen, Landsforeningen Autisme og Udvikling. Artiklen er ligeledes sendt til KL, Ringsted NU og Ringsted kommunale Intranet.

6.0 Aktiviteter

6.1 Stande

27 tilbud deltog med stande med præsentation af det enkelte tilbud, herunder også præsentation / "spots" af diverse "projekter", tiltag m.v. på det enkelte tilbud. 3 tilbud deltog med 2 stande.

Derudover var der "Idræt for alle" v/Asgårdsskolen kl. 12, 14 og 16, samt Klub Svanens DJ-team, "Team Butterfly", der vendte plader på Klub Svanens stand.

Evalueringerne og tilbagemeldingerne giver et enslydende billede af, at de besøgende var imponeret over de enkelte standes præsentation af deres tilbud, samt over det samlede indtryk af standene / tilbuddene. Alle stande var indbydende, man fik lyst til at "udforske" de enkelte tilbud. Standene præsenterede en meget høj faglig og kompetent viden på det enkelte tilbud og på det samlede special- og socialpædagogiske område i Ringsted.

Uddrag fra evalueringen:

"Både før messen og under messen fungerede det upåklageligt og professionelt"

"Vi synes, at opdelingen af standene på messen var godt gjort".

"Standene fremstod alle velforberedte".

"Der var et enormt arbejde i de forskellige stande og det var en fornøjelse, at være rundt og hilse på dem".

"Meget fin orientering. Fint med duge m.m."

"Mange stande havde fladskærme med lyd og fortælling om deres tilbud. Lyden druknede i en stor summen fordi der kom lyd/tale fra alle sider"

"Lidt forvirring omkring planlægning af standene."

Ændringer i sidste øjeblik gjorde, "at vores stand blev meget kompakt og at vi måtte udelade noget"

"Inden de sidste foredrag kom, kunne man godt have lukket standene".

6.2 Foredrag

Der blev afviklet 4 foredrag i løbet af åbningstiden. Vi ses i morgen... sagde han v/ Eva Jørgensen. En skæv opvækst v/ Jens Arentzen. "Hva" og Bedstemor rock v/ Lotte Rømer og Unge og vold v/ Peter Mygind. Foredragene foregik kl. 13, 15, 16.45 og 18.

Der var ca. 50 tilhørere til "Hva" og Bedstemor rock, til de 3 øvrige var der mellem 150 og 175 tilhørere.

Der har været mange, meget positive tilkendegivelser af sammensætningen af foredragene (emner / foredragsholdere), samt af afviklingen af foredragene.

Uddrag fra evalueringen:

"Vi synes, at foredragene har været godt informeret. De var på hjemmesiden og med i invitationen med en lille tekst om hvad de handlede om".

”Afviklingen af foredragene gik godt. Alle de foredrag vi hørte, var der kun ros til overs for. De havde alle et spændende budskab, som de fortalte på hver deres måde”.

”Jeg hørte om stor tilfredshed med foredrag”.

”Foredrag og workshop løftede messen”

”Måske havde man ikke behøvet så mange spændende foredrag og i stedet fordelt tiden mere ligeligt mellem workshop og foredrag, så at de ikke skulle konkurrere mod hinanden”

6.3 Workshop

Der blev afviklet 5 workshop. At danne kommunikative netværk for børn uden talesprog v/ Asgårdsskolen. Miljøterapeutrollen i døgninstitutioner – set i lyset af nyere teorier om affektregulering og mentalisering v/ Nebs Møllegård. Autisme – som handicap v/ Vigersted skole. Hvordan arbejder vi med misbrug og alkoholisme? v/ Rådgivningscentret/Socialpsykiatrien. Integration på flere måder v/ Sdr. Parkskolen.

Der var ligeledes planlagt en workshop, Afgangsprøver under de nye prøveformer v/ Asgårdsskolen, kl. 18. Denne workshop blev aflyst og det var i stedet muligt at få viden om dette emne på Asgårdsskolens stand. Aflysningen skyldtes konkurrenceelementet i foredraget Unge og vold v/Peter Mygind.

Der startede workshop hver fulde time fra kl. 13 til kl. 17. Workshopene var fysisk placeret 2 steder, dels i den ene ende i foyen og dels i et afgrænset område i salen. Antal deltagere til Workshopene strakte sig fra ca. 10 til ca. 25-30.

De workshop der blev afviklet samtidig med foredragene, var generelt dårligt besøgt. Der var et for stort konkurrenceelement i, at skulle tiltrække deltagere samtidig med at foredragene blev afviklet.

Det, at Workshopene blev afviklet skiftevis i det ene og det andet ”rum” fungerede fint og gav mulighed for at afrunde workshoppen og klargøre til den næste, mens den efterfølgende workshop blev afholdt. Den fysiske placering af Workshopene var meget dårlig. Der var for meget uro og støj omkring dem.

Uddrag fra evalueringen:

”Fremgik tydeligt, hvad de omhandlede og de var også godt nævnt i invitationen”

”Der manglede en del professionelle folk og det var nogle af dem, der skulle have fyldt workshop op for en optimal sparring på workshoppen”

”Alt forløb fint, men der kunne have været bedre information i god tid inden den enkelte aktivitet”.

”Umuligt at konkurrere mod de fine navne (foredrag)”

”Manglende reklame for de enkelte workshopper”.

”Placeringen forkert, da der var for megen støj”.

6.4 Blog

Der var opstillet 6 cafeborde med PC´ere, rundt om på messeområdet. Dette gav mulighed for et blog-forum. Der var på forhånd udarbejdet nogle provokerende påstande, som indbød til kommentarer. Blogforummet blev gengivet på lærred på scenen.

Blog-forummet fungerede ikke i praksis. Evalueringen viser at diskussionerne foregik, men var henlagt til standene eller i andre fora rundt om i Kongrescenteret.

6.5 ADHD temadag

Samtidig med messen arrangerede UPPR en temadag om ADHD hos børn og unge. Deltagerne i temadagen fik således mulighed for at deltage i begge arrangementer.

Oplægsholdere var Per Hove Thomsen, overlæge og professor i børne- og ungdomspsykiatri og Dorte Damm, specialist i psykoterapi og børneneuropsykologi.

7.0 Messen i fremtiden. Skal messen gentages? I hvilket koncept?

I forbindelse med evalueringen af messen har Styregruppen, koordinationsgruppen samt alle de deltagende tilbud fået stillet spørgsmålet: "Hvad mener I skal være formål/mål for en eventuel fremtidig messe? Skal vi gøre det igen og hvordan skal det gøres"?

Tilbagemeldingerne giver udtryk for, at ideen og formålet med messen "Plads til alle" har været god.

Udsagn fra evalueringen:

- Messen er en rigtig god idé. Vi havde en god oplevelse af messen og er friske igen en anden gang
- En flot Messe, - stor indsats og forberedelse på alle stande
- Personalet har været begejstret
- Personalet er klar til næste gang
- Messen må "vokse" med tiden

Alle giver udtryk for, at messen skal gentages i en eller anden form, at vi/Ringsted kommune mener det og vil noget mere og, at messen har fundet en rigtig god platform for afsæt af det videre arbejde med udvikling og tilretning af messens koncept.

Der er fremkommet mange forslag til koncept for en kommende messe, eksempelvis foreslås det, at

- formålene med messen adskilles således, at netværksdelen er for sig og "salgsdelen" for sig, således at messen hver anden gang er en intern messe med henblik på netværking, erfaringsudveksling og fælles udvikling og hver anden gang er rettet ud af, mod andre kommuner, regioner m. fl.
- messen tilrettelægges og afholdelse i et tværkommunalt samarbejde (nabokommuner)
- messen ikke kun er for de specialiserede tilbud, men også for det almene område. Dette med henblik på at sikre erfaringsudveksling på tværs af det almene og det specialiserede område
- messen kun er en tværfaglig vidensudveksling blandt tilbuddene i Ringsted
- messen målrettes mere mod offentligheden / borgere

Uddrag fra evalueringen:

- Formålene spredes ud? Adskille formålene. Netværksdelen for sig og salgsdelen for sig
- Måske inddrage alle andre kommuner i messen mht. stande
- Der bliver rendt stærkt i alle kommuner og dette, tror jeg, er en af grundene til at fremmødet fra dem ikke var så stort. Hvis alle fik lidt ejerskab af en sådan messe, ville de møde op på samme måde som vi har gjort i år
- Evt. en social messe ikke kun for de specialiserede tilbud, men også daginstitutioner m.v.
- Mere fokus på samspillet mellem det specialpædagogiske og det almenpædagogiske

- Det opsatte mål for i år er ok. Ved fremtidige arrangementer mener vi, det er vigtigt at invitere personale fra daginstitutioner og skoler – kan lægges ind på aktivitetsplanerne, så alle kan/skal deltage
- Mål for en fremtidig messe kunne være, at det kun var en tværfaglig vidensudveksling i Ringsted blandt andet med overskrifter som: Materialer, It – udstyr, Børn med læse/skrivevanskeligheder, Sociale kompetencer, Høre/tale undervisning
- Faglig sparring skal indlægges som en del af dagen
- Formålet for messen 2008 er udmærket. Målrette en del mere mod den almindelige offentlighed, som i messen har alle tiders mulighed for at få en fornemmelse af dels hvor vidtfavnende kommunens specialindsat er, dels få konkret indblik i de enkelte indsatser

Der er enighed om, at messen ikke skal være en årlig begivenhed, men afholdes hvert andet år. Der er forslag om, at der hvert andet år sættes fokus på netværksdelen og hvert andet år på salgsdelen.

- Målene er de samme, men det kan diskuteres om Messen skal være en årlig tilbagevendende begivenhed eller om den skal være hvert andet eller tredje år, for at bevare nyhedens interesse. Det kunne hurtigt blive en lidt kedelig tilbagevendende historie uden ret meget nyt, hvis den var en årlig begivenhed.
- Én messe kan ikke stå alene. Hvis messen ikke gentages, har det været spild af tid og penge. gentages om 2-3 år.

Der var bred enighed i Styregruppen om, at messen ”Plads til alle” skal gentages med baggrund i ovenstående rammer. Den konkrete planlægning og det videre arbejde med udvikling og tilretning af messens koncept vil blive drøftet på et møde i SPT-ledergruppen.

7.1 Opfølgning på messen

Der er fremkommet forslag om, at alle tilbud gør en indsats for at følge op på Messen ”Plads til alle”, dels ved at synliggøre det enkelte tilbud generelt (eks. omtale af aktiviteter, arrangementer m.v. i medier/fagblade/messens hjemmeside), og ved at synliggøre tilbuddets fokusområde, indsatsområder (artikler m.v. i medier/fagblade/messens hjemmeside) og dels ved at synliggøre de enkelte tilbudsområder generelt, eks. tilbud til børn med handicap og ved at synliggøre de enkelte tilbudsområders fokusområde eks. kvalificering af overgange, ”Den røde tråd” ect.

Der er ligeledes forslag om, at ”Plads til alle” følges op, evt. ved en artikel eller anden form for markedsføring, af formanden for Børn og Undervisningsudvalget, Tulle Olsen.

8.0 Budget

Der blev ikke opkrævet entre til messen. Deltagelse i foredrag og workshops var således gratis.

Messens budget var på kr. 185.500, hvoraf de 140.000 kr. var ”tilskud” fra Børn og kulturforvaltningen.

Støtte- og Aktivitetscentret betalte foredraget ”Vi ses i morgen... sagde han” v/ Eva Jørgensen. De deltagende tilbud betalte kr. 1000 kr. for en stand, inkl. 20 stk. madbilletter, fri vand, kaffe og the.

Regnskabet viser, at messen har et overskud på kr. 40.000. De overskydende penge er leveret tilbage til Børn- og kulturforvaltningen. *Bilag 5.*

ADHD - Temadagen havde selvstændigt budget.

9.0 Organisation

9.1 Styregruppe:

I forbindelse med tilrettelæggelse / planlægning af ”Plads til alle” blev der nedsat en styregruppe med deltagelse af politikere, ledende embedsmænd, en repræsentant fra SPT ledergruppen samt messens projektleder.

Styregruppens opgave var, at have det overordnede overblik og følge tilrettelæggelsens af tilbudsmessen tæt. Styregruppen godkendte budget, projekt- og tidsplan og blev undervejs orienteret omkring indgåede aftaler på det overordnede plan samt status for planlægningen.

Der har været afholdt 4 møder i Styregruppen, incl. mødet hvor evalueringsrapporten drøftes.

Styregruppen nedlægges når evalueringsarbejdet er færdiggjort.

9.2 Koordinationsgruppe:

Der blev ligeledes nedsat en koordineringsgruppe, med deltagelse af ledere eller ansatte på tilbud under Afdelingen for specialiserede tilbud (SPT), øvrige særlige dagtilbud på børneområdet, særlige tilbud på voksenområdet, samt administrationen.

Koordineringsgruppen havde til formål, på administrativt niveau, at forberede, igangsætte, udføre og koordinere arbejdet hen imod afholdelse af messen.

Koordinationsgruppen refererede til styregruppen.

Der har været afholdt 7 møder i koordinationsgruppen, med korte intervaller hen mod messens afholdelse.

9.3. Ad hoc grupper / undergrupper:

Koordineringsgruppen nedsatte 3 ad hoc grupper / undergrupper: Stande, Foredrag og workshop, samt Markedsføring. Deltagerne i ad hoc grupperne var dels fra koordinationsgruppen og dels ansatte på tilbuddene. De enkelte ad hoc gruppers arbejde blev beskrevet af koordinationsgruppen i forbindelse med nedsættelsen og drejede sig om den praktiske planlægning.

Der har været holdt flere møder i ad hoc grupperne, med meget korte intervaller i ugerne op til messen.

9.4 Sekretariat:

Projektleder: Pædagogisk konsulent fra SPT.

Organisationsopbygningen beskrives i *Bilag 1: Projektplan*

10.0 Evaluering

I forbindelse med udarbejdelse af evalueringen af messen har følgende været inddraget: Styregruppen, SPT - ledergruppen, koordinationsgruppen samt de deltagende tilbud.

I forbindelse med inddragelsen af tilbuddene blev der udsendt et spørgeskema til hvert deltagende tilbud hvor spørgsmålene var opdelt således, at der blev spurgt i forhold til evaluering af messens formål/mål (Del 1) og til messens indhold, afvikling m.v. (Del 2) *Bilag 6*.

10 tilbud har sendt spørgeskemaet retur.

Evalueringsrapporten er skrevet på baggrund af Styregruppens udtalelser på et efterfølgende styregruppemøde, tilbagemeldinger på spørgeskemaet, "evalueringsrunder" på SPT – ledermøde og i koordinationsgruppen, samt kommentarer/udtalelser på messedagen, efterfølgende kommentarer m.v., sendt på mail til sekretariatet.

10.1 Drejebog

I forbindelse med evalueringen, er det blevet besluttet at udarbejde en drejebog.

Der er udarbejdet et skema som de enkelte ad hoc grupper er i gang med at udfylde. På baggrund af disse oplysninger udarbejder sekretariatet en drejebog til brug for planlægningen af en evt. kommende messe.